



Présenter son activité de recherche à l'oral et face à un public

Comment raconter un sujet scientifique ? Comment faire une présentation orale à la fois rigoureuse, captivante, compréhensible et vivante ? Comment structurer son discours et l'adapter au public ? Comment impliquer le public ? Voici quelques clés pour vous guider.

Suivre les conseils de base de la médiation scientifique

 Voir la fiche « Le B.A-BA de la médiation pour les scientifiques »

Définir le bon niveau de vulgarisation

- **connaître son public** et son niveau de connaissances : à qui vous adressez-vous ? quel âge, quel niveau ?
- **cerner ses attentes** : le public connaît-il déjà le sujet ? (en lien avec l'actualité par ex.).

Ne pas hésiter à s'adresser à l'organisateur de l'événement qui pourra vous transmettre ce type d'informations et vous accompagner dans votre préparation.

Choisir un angle, circonscrire votre sujet et structurer votre discours

Sélectionner avec soin les points que vous souhaitez partager avec le public (sans vouloir être à tout prix exhaustif). Il n'est pas nécessaire de donner tous les détails techniques pour que votre sujet soit compréhensible par le public. Synthétiser votre propos en identifiant ce qui est nécessaire à la compréhension et ce qui ne l'est pas. Attention toutefois à ne pas simplifier à l'excès.

Construire un **plan dynamique et efficace**.

Maîtriser le temps pour laisser de la place à l'échange avec le public (tout au long de votre intervention ou à la fin).

Soigner la conclusion en revenant sur les points principaux à retenir et évoquer brièvement mais impérativement l'avenir : quelles sont la ou les prochaines étapes ? qu'est-ce qui fait l'originalité de votre travail ? qu'est-ce que cela vous a apporté personnellement ? Penser à donner quelques liens et ressources pour que le public puisse approfondir le sujet ou continuer à s'informer.



Présenter son activité de recherche à l'oral et face à un public

Privilégier la clarté et la simplicité

- Utiliser, tout en l'expliquant, le vocabulaire scientifique, en évitant toutefois l'effet catalogue. S'assurer que les noms, les abréviations, les localités géographiques soient clairs. Prudence avec le jargon et les anglicismes.
- Ne pas supposer que le public sait déjà. Éviter les formulations de type « comme tout le monde le sait... » car ce n'est pas forcément le cas.
- Simplifier, synthétiser les notions complexes et ne pas hésiter à le signaler au public avec des expressions comme « pour simplifier » ou « cela se rapproche de ». Ces points pourront être approfondis lors des questions.

Créer une connexion avec votre auditoire

Eviter avant tout la posture de sachant. Il est essentiel de se mettre au niveau (dans tous les sens du terme) du public. Il s'agit d'une rencontre, pas d'un cours.

Parler assez fort et modérer le débit.

Préparer votre entrée en matière.

Parler à votre public de ce qui l'intéresse. Mettre ses recherches en regard des préoccupations ou du quotidien du public : partir de la vie courante, de l'actualité, des connaissances du public (y compris des idées reçues), de ses attentes.

Contextualiser le sujet, cela permet au public de mieux comprendre les enjeux soulevés par votre travail.

Partager une aventure, évoquer quelques anecdotes personnelles : les petites histoires de la science en train de se faire sont tout aussi captivantes. Cela rend le sujet beaucoup plus vivant et permet de créer du lien entre vous et le public

Avoir des propos vivants et imagés : utiliser des analogies et des métaphores.

Illustrer le propos par des **exemples.**

Jouer sur l'**émotion** qui est un puissant vecteur de message.

Utiliser un langage inclusif. Prendre à partie l'auditoire (tout l'auditoire, sans distinction d'âge, de sexe et pas uniquement le premier rang), même de façon imaginaire (par ex., « Et là vous vous dites... »).

Favoriser les interactions, faire de la place à l'échange (sondages, questions...).

 *Voir la fiche « Favoriser l'interactivité au contact des publics »*

Travailler sa posture et sa gestuelle

- se soucier du contexte : s'agit-il d'une présentation en présentiel ? en visio ? en petit comité dans un lieu convivial ou dans une grande salle de conférence ? sur scène ?
- privilégier une présentation debout si possible
- se détacher de ses notes
- veiller à ne pas adopter un ton trop monotone
- diminuer votre stress en utilisant votre respiration
- utiliser le regard, le silence, les mains
- s'exprimer avec conviction et dynamisme
- occuper l'espace et se déplacer vers le public (lorsqu'un interlocuteur pose une question par ex.)



Présenter son activité de recherche à l'oral et face à un public

Utiliser des supports attrayants

Épurer les supports de présentation, ne garder que ce qui est indispensable. Est-il vraiment utile de préparer un PowerPoint de 50 diapositives ? Ne pas écrire le texte dit à l'oral, des mots-clés et de beaux visuels suffisent !

Acquérir des règles simples de design : miser sur la simplicité ; trouver un équilibre graphique ; attention aux couleurs, aux polices et à la taille d'écriture.

Privilégier les photos, les dessins, les vidéos. Bannir autant que possible les textes ainsi que les graphiques compliqués.

Varié les types de supports utilisés.

Apporter des objets qui suscitent un questionnement.

Se préparer aux questions d'un public curieux

- quel est votre parcours ? comment êtes-vous devenu chercheur ?
- quel a été le déclencheur qui vous a permis de vous intéresser à ce domaine de recherche ?
- quels sont les enjeux scientifiques, sociaux, économiques, culturels de vos travaux ?
- avez-vous des résultats, des découvertes à partager ?
- ces résultats sont-ils étonnants pour vous ?
- quelle est la portée de ces résultats ? auront-ils une incidence concrète sur la vie des gens ?
- quelles sont les questions qui restent sans réponse ?
- vos succès, vos échecs ? à quels obstacles vous heurtez-vous ?
- avez-vous des anecdotes ou des rencontres, des collaborations à partager ?

Ne soyez pas vexé si le public n'a pas de questions, cela est fréquent. Vous pouvez lui proposer d'approfondir tel ou tel point (en lui laissant le choix du thème). Sachez également simplement conclure la rencontre.

Si vous devez répondre à une question polémique autour de votre sujet : ne pas hésiter à dire que vous ne souhaitez pas ou ne pouvez pas y répondre. Dans tous les cas, **respecter une certaine neutralité** et éviter les prises de position morales ou politiques ; éviter les opinions personnelles ou bien préciser qu'il s'agit d'un avis et non d'un point de consensus scientifique.

« Pitcher » son sujet de recherche

Raconter son sujet en quelques phrases...L'enjeu est de réussir à en dire assez, être précis, tout en restant le plus compréhensible possible pour un non-spécialiste et cela en 2 ou 3 minutes maximum. Qui suis-je ? Ce que je fais, mes résultats ? Ce que je veux faire ? Une présentation rapide et claire implique d'être fluide et d'être serein sur son temps de parole. La préparation de sa présentation est indispensable : penser à s'entraîner et à répéter à l'oral.

Lancez-vous !

Vous souhaitez transmettre et partager vos connaissances, faire découvrir votre métier, discuter et échanger avec un large public ? Événements, conférences, rencontres, interventions en milieu scolaire, émissions de radio... [Découvrez sur Exploreur les actions pour vous impliquer.](#)