



## Favoriser l'interactivité au contact des publics

Intervenir lors d'une conférence, proposer des animations lors d'un événement ou de journées portes ouvertes ne consiste pas uniquement à exposer vos savoirs. C'est l'occasion d'écouter et d'échanger avec le public, de l'amener à réfléchir sur des questions de société, de développer son esprit critique. Voici ici un petit bouquet d'astuces pour favoriser l'interactivité et rendre ainsi votre intervention vivante et votre public actif.

### Suivre les conseils de base de la médiation scientifique

 Voir la fiche « Le B.A-BA de la médiation pour les scientifiques »

### Penser à votre public et au contexte de la rencontre

Penser et s'interroger sur le public que vous allez rencontrer vous mènera vers des formats d'interactivité différents.

**Connaître son public et son niveau de connaissances** : à qui vous adressez-vous ? quel âge, quel niveau ? Il peut s'agir d'un public d'adultes, d'un jeune public, d'un public scolaire (primaire, collège, lycée), d'étudiants, de séniors, de journalistes, de décideurs publics ou privés, etc.

**Cerner ses attentes** : le public connaît-il déjà le sujet ? (en lien avec l'actualité par ex.) ; le public est-il « demandeur » ou « passant » ?

**Le contexte et le format** de votre intervention : l'intervention se fait-elle en présentiel ou en visio ? en petit comité ou avec un effectif important ? l'environnement est-il calme ou bruyant ? S'agit-il d'une conférence, d'un atelier ?

Ne pas hésiter à s'adresser à l'organisateur de l'événement qui pourra vous transmettre ce type d'informations et vous accompagner dans votre préparation.



# Favoriser l'interactivité au contact des publics

## Créer un climat convivial, propice à l'implication du public

Les premiers mots sont importants pour mettre le public à l'aise, notamment en annonçant qu'il s'agit là d'une rencontre, d'un échange et non d'un cours.

Maîtriser le temps et laisser de la place aux échanges avec le public. S'il n'y a pas de modérateur avec vous, jouer au maître du temps quitte à interrompre les interventions trop longues. Il est intéressant d'interrompre sa présentation par moment pour poser des questions au public.

Préciser au départ le déroulé de la rencontre et la manière dont vous souhaitez procéder : plutôt les questions à la fin de la présentation, ou au fur et à mesure.

Capter dès le début l'attention du public, piquer sa curiosité par une petite expérience, une métaphore, quelques mots accrocheurs, la présentation d'un objet énigmatique.

Susciter des réactions avec un peu d'humour.

## Présenter de manière vivante

- **Se détacher de ses notes.**
- **Parler assez fort et modérer le débit.**
- **Mettre le sujet en regard des préoccupations ou du quotidien du public** : partir de la vie courante, de l'actualité, des connaissances du public (y compris des idées reçues), de ses attentes.
- **Contextualiser le sujet**, cela permet au public de mieux comprendre les enjeux soulevés par votre travail.
- **Partager une aventure, évoquer quelques anecdotes personnelles** : les petites histoires de la science en train de se faire sont tout aussi captivantes. Cela rend le sujet beaucoup plus vivant et permet de créer du lien entre vous et le public.
- **Avoir des propos vivants et imagés** : utiliser des analogies et des métaphores.
- Illustrer le propos par des **exemples**.
- Jouer sur **l'émotion** qui est un puissant vecteur de message.
- **Utiliser un langage inclusif**. Prendre à partie les personnes, même de façon imaginaire (par ex. « Et là vous vous dites... »).
- **Occuper l'espace** et se déplacer vers le public (lorsqu'un interlocuteur pose une question par ex.).

## Quelques outils pour rendre le public actif

**Pour démarrer**, vous pouvez proposer un « **brise-glace** ». Rien de mieux pour détendre l'atmosphère et rentrer dans le sujet ! Il s'agit d'une activité, un jeu rapide (5-7 minutes) tel que :

- un sondage express (« Qui dans la salle a déjà été dans telle ou telle situation ? Levez la main »)
- un tour de table autour d'une question, d'une image projetée à l'écran
- un mur de post-its (faire émerger les mots-clés associés à un thème pour clarifier un concept, un sujet.)
- engager la prise de parole du public à partir d'un choix de photos ou d'images en faisant appel à ses perceptions, ses expériences et sa connaissance du sujet

**Pendant votre intervention :**

- utiliser la « **technique de l'hameçon** » qui consiste à créer une rupture toutes les 10 min environ afin de relancer l'attention du public. Pour ce faire, il suffit de poser une question au public, de diffuser une courte vidéo (2-3 min maximum) ou un visuel percutant, de raconter une anecdote personnelle, de changer d'intervenant lorsque la présentation se fait à plusieurs voix, ou d'interpeller le public au sujet d'une actualité
- demander au public quelques exemples, au lieu de simplement donner vos propres exemples
- si le sujet s'y prête, faire participer le public à de petites expériences. Pour une intervention en distanciel, utiliser des outils interactifs (**Voir la fiche « Donner une conférence en visio »**)



# Favoriser l'interactivité au contact des publics

**Pour clôturer**, vous pouvez donner la parole au public et proposer des petites animations telles que

- le débat : poser des questions au public ou lui proposer d'en poser et répondre à ses interrogations
- refaire un petit jeu de type « brise-glace » afin de voir ce que le public a retenu après l'intervention (par ex. en créant un nuage de mots)

## Se préparer aux questions d'un public curieux

- quel est votre parcours ? comment êtes-vous devenu chercheur ?
- quel a été le déclencheur qui vous a permis de vous intéresser à ce domaine de recherche ?
- quels sont les enjeux scientifiques, sociaux, économiques, culturels de vos travaux ?
- avez-vous des résultats, des découvertes à partager ?
- ces résultats sont-ils étonnants pour vous ?
- quelle est la portée de ces résultats ? auront-ils une incidence concrète sur la vie des gens ?
- quelles sont les questions qui restent sans réponse ?
- vos succès, vos échecs ? à quels obstacles vous heurtez-vous ?
- avez-vous des anecdotes ou des rencontres, des collaborations à partager ?

Ne soyez pas vexé si le public n'a pas de questions, cela est fréquent. Vous pouvez lui proposer d'approfondir tel ou tel point (en lui laissant le choix du thème). Sachez également simplement conclure la rencontre.

Si vous devez répondre à une question polémique autour de votre sujet : ne pas hésiter à dire que vous ne souhaitez pas ou ne pouvez pas y répondre. Dans tous les cas, **respecter une certaine neutralité** et éviter les prises de position morales ou politiques ; éviter les opinions personnelles ou bien préciser qu'il s'agit d'un avis et non d'un point de consensus scientifique.

### Lancez-vous !

Vous souhaitez transmettre et partager vos connaissances, faire découvrir votre métier, discuter et échanger avec un large public ? Événements, conférences, rencontres, interventions en milieu scolaire, émissions de radio... [Découvrez sur Exploreur les actions pour vous impliquer.](#)