



Présenter son sujet de recherche en vidéo

Faire connaître ses travaux au public par le biais de la vidéo est aujourd'hui un moyen efficace de partager sa recherche avec le plus grand nombre. Facile à partager sur Internet et les réseaux sociaux, la vidéo offre également l'avantage de transmettre un contenu riche dans un format attractif, dynamique et engageant pour le public. Et cela de manière originale et directe. Voici quelques conseils pour réussir votre intervention filmée.

Suivre les conseils de base de la médiation scientifique

 Voir la fiche « Le B.A-BA de la médiation pour les scientifiques »

Suivre les conseils propres à la présentation de votre sujet à l'oral

 Voir la fiche « Présenter son activité de recherche à l'oral et face à un public »

Bien préparer son message

Prendre contact avec le service communication de votre établissement qui peut vous accompagner dans votre préparation, dans la réalisation de cette vidéo et sa diffusion lorsqu'elle sera publiée.

Échanger au préalable avec le réalisateur et/ou la personne qui va vous poser des questions. Il est important de prendre le temps d'échanger tranquillement avant le tournage avec la personne qui va orienter votre discours à l'aide de questions ou de recommandations, des points à aborder.

- à qui vous adressez-vous ? où la vidéo sera-t-elle diffusée et à qui ? quel est le public cible et ses attentes ? (son âge moyen et son niveau de connaissances) ?
- quels sont les objectifs de cette séquence vidéo ? le contexte ? quels points devez-vous aborder (faire connaître son parcours, son métier, son sujet de recherche, une actualité, une visite du labo, etc.) ? quel est le ton de la vidéo ? sa durée ? avez-vous pris connaissance du scénario ?

Inutile d'écrire un discours et **ne pas vouloir tout dire**. Lister simplement les **mots-clés**, les principales idées que vous souhaitez faire passer.

Dans le cas d'une présentation libre en introduction, **préparer votre entrée en matière** afin qu'elle soit la plus efficace et percutante possible et qu'elle capte immédiatement l'attention du spectateur.

S'entraîner !



Présenter son sujet de recherche en vidéo

S'adresser à votre cible et non à la caméra

Tenter de **visualiser une personne parmi le public ciblé** et imaginer que cette personne remplace la caméra.

Parler au public de ce qui l'intéresse. Mettre ses recherches en regard des préoccupations ou du quotidien du public : partir de la vie courante, de l'actualité, des connaissances du public (y compris des idées reçues), ses attentes.

Ne pas oublier de contextualiser votre propos, cela permet au public de mieux comprendre les enjeux soulevés par votre travail.

Partager une aventure, évoquer quelques anecdotes personnelles : les petites histoires de la science en train de se faire sont tout aussi captivantes. Cela rend le sujet beaucoup plus vivant et permet de créer du lien entre vous et le public.

Avoir des propos vivants et imagés : utiliser des analogies et des métaphores.

Illustrer le propos par des **exemples**.

Jouer sur **l'émotion** qui est un puissant vecteur de message.

Utiliser un **langage inclusif** (ex. « Et là vous vous dites... »).

Soigner son discours

- articuler, parler assez fort et modérer le débit
- pas de notes, pas de récitation
- faire des phrases courtes permet de mettre plus d'idées en valeur ; être précis et concis
- utiliser des verbes actifs plutôt que passifs
- si une prise ne vous convient pas, vous êtes libre de demander à la refaire

Soigner son image

Être naturel, souriant, rester soi-même.

Incarner ! L'important est de parvenir à transmettre votre passion en vous exprimant avec conviction et dynamisme. Le public doit partager votre enthousiasme.

Privilégier les vêtements unis. Les motifs, notamment les rayures et les carreaux, posent souvent des problèmes de rendu à l'image.

Prévoir si vous le souhaitez une poudre matifiante afin d'éviter les brillances sur le visage qui sont souvent accentuées par la lumière et la chaleur des éclairages.