



Réussir ses prises de parole dans les médias

Les journalistes, en tant que passeurs de sciences, agissent à l'interface entre la communauté scientifique et les citoyens. Savoir répondre à une interview c'est rendre ses recherches plus claires, attrayantes et accessibles à un public non spécialiste. L'interview journalistique est un exercice spécifique, quelque peu différent de la simple prise de parole. Quelques conseils et astuces.

Suivre les conseils de base de la médiation scientifique

 Voir la fiche « Le B.A-BA de la médiation pour les scientifiques »

Suivre les conseils propres à la présentation de votre sujet à l'oral

 Voir la fiche « Présenter son activité de recherche à l'oral et face à un public »

Bien préparer l'interview

Ne pas hésiter à prendre contact avec le service communication de votre établissement qui peut vous accompagner dans votre préparation et dans la réalisation de cette interview.

Tenir compte du médium. Chaque médium a ses propres codes, ses propres audiences et ses propres méthodes. La presse écrite est plus ciblée : elle s'adresse à un public d'habituels, surtout dans sa dimension régionale. La presse digitale est plus large et s'appuie sur une certaine instantanéité de l'information. Une intervention en radio ou la télévision varie selon que vous êtes interviewé en direct ou en différé, en plateau ou à distance.

Échanger au préalable avec le journaliste. Il est important de prendre le temps d'échanger avec la personne qui souhaite vous interroger :

- Le contenu : pourquoi ce média vous a-t-il contacté ? dans quel contexte ? quels points intéressent le journaliste ? quels éléments souhaite-t-il aborder avec vous ? quel est l'angle de l'interview ?
- Le public : à qui allez-vous vous adresser ? quel est ce média ? quel est son public et ses attentes ? (âge moyen et son niveau de connaissances) ?
- Le format de diffusion : article, radio, podcast, vidéo etc. ?
- La durée de l'interview : le journaliste attend-il des réponses très courtes ? aurez-vous le temps de développer ? quelle est la durée finale de l'interview une fois montée ? (inutile de vouloir parler 30 min si l'interview n'en fera que 3 au final)
- L'interview est-elle enregistrée ou en direct ?



Réussir ses prises de parole dans les médias

Préparer le message que vous souhaitez partager avec le public

- quel message voulez-vous faire passer ?
- **lister des mots-clés**, les principales idées que vous souhaitez faire passer, sans rédiger entièrement un texte (si quelques notes vous rassurent, veillez alors à employer un style 'parlé'). Votre intervention paraîtra plus spontanée et dynamique
- pour chaque idée, préparer un **exemple concret, une anecdote**
- s'entraîner !

Privilégier clarté et simplicité

Penser au public, c'est à lui que vous vous adressez. Il est important de faire en sorte qu'il se sente intégré, concerné, impliqué

Parler simplement afin de gagner en clarté et maintenir l'attention du public. Utilisez une phrase pour chaque idée. Raccourcissez vos messages pour aller à l'essentiel.

Illustrer votre propos. Un exemple concret, une image ou métaphore impactante permet une meilleure compréhension. Avant votre prise de parole, pensez à trouver pour chaque message clé une image, une comparaison, une anecdote ou une histoire.

Utiliser des **verbes actifs** plutôt que passifs.

Prendre le temps de répondre. Demander une reformulation de la question si elle n'est pas comprise. Définir son rythme et prendre le temps de dire ce qui nous semble important. Si l'interview est préenregistrée et que vous n'êtes pas satisfait d'une réponse, n'hésitez pas à demander à la réenregistrer (ou éventuellement à ce qu'elle soit coupée au montage).

Se sentir libre de répondre ou non à une question ou de la reformuler si elle ne semble pas adaptée. Vous pouvez aussi préparer une petite phrase-type qui servirait à passer à une autre question.

A la fin de l'interview, laisser au journaliste votre contact ou celui de votre service communication dans le cas où il aurait besoin de précisions.

Votre image, votre voix (interview vidéo/radio)

Être naturel, rester soi-même, parler en souriant, incarner ! L'important est de parvenir à faire passer votre message avec conviction et dynamisme. Le public doit partager votre enthousiasme.

Ne pas se précipiter : faire des phrases courtes et veiller à respirer en intégrant de courtes pauses. Cela crée également un rythme qui rend votre intervention plus audible. Parler clairement.

Ralentir le débit de parole mais ne pas négliger les modulations : pour mettre en valeur certains mots ou passages et éviter la monotonie, faites varier la tonalité de votre voix et ponctuez vos phrases.

Eviter les petites hésitations qui polluent le discours. Mieux vaut ne rien dire et laisser un blanc le temps de rassembler vos idées.

[vidéo] Privilégier les vêtements unis. Les motifs, notamment les rayures et les carreaux, posent souvent des problèmes de rendu à l'image.

[vidéo] Prévoir si vous le souhaitez une poudre matifiante afin d'éviter les brillances sur le visage qui sont souvent accentuées par la lumière et la chaleur des éclairages.