



Utiliser les réseaux sociaux pour partager ses recherches avec un large public

Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube... Les réseaux sociaux sont de plus en plus utilisés par les scientifiques. Il s'agit d'outils puissants pour promouvoir leurs activités professionnelles, faire de la veille, cultiver un réseau et diffuser l'information rapidement. Ils permettent aussi de diffuser les connaissances et de tisser des liens avec les citoyens. Comment s'approprier les réseaux sociaux pour transmettre et partager ses connaissances avec un large public ?

Suivre les conseils de base de la médiation scientifique

 Voir la fiche « Le B.A-BA de la médiation pour les scientifiques »

5 bonnes raisons d'utiliser les réseaux sociaux pour partager vos recherches avec le public

Diffuser vos recherches...

Les réseaux sociaux offrent l'opportunité de partager vos connaissances en relayant vos articles mais aussi en proposant au public de suivre pas à pas l'avancée d'un projet de recherche ou en diffusant une de vos conférences en ligne.

...et partager votre passion avec un public curieux de sciences. Vous pouvez pour cela :

- partager votre intérêt pour les sciences (ex. relais d'un article ou d'un tweet de quelqu'un d'autre)
- valoriser votre métier et faire découvrir les coulisses de la recherche (ex. vos missions sur le terrain, la vie au cœur de votre labo etc.)
- annoncer les événements auxquels vous participez
- échanger directement avec les internautes autour d'un sujet, répondre à leurs questions

Susciter l'intérêt des journalistes

Communiquer sur les réseaux sociaux de manière claire et accessible est un bon moyen de rendre vos travaux visibles des journalistes et de leur donner plus d'impact et d'influence. Un scientifique qui tette sur ses activités de recherche a en effet plus de chances d'être cité dans un article, puisque de nombreux journalistes privilégient les réseaux sociaux comme outils de veille.

Lutter contre les fake news

Les acteurs du monde scientifique sont aujourd'hui plus que jamais invités à investir les réseaux sociaux pour faire barrage aux « infox », sensibiliser les publics, leur apprendre à se méfier et à développer leur esprit critique.



Utiliser les réseaux sociaux pour partager ses recherches avec un large public

Faire participer le public à vos travaux de recherche

Les réseaux sociaux peuvent être un bon moyen de réaliser des études, des sondages ou des enquêtes dans une démarche de participation citoyenne.

Quels objectifs ? Quels réseaux sociaux ?

Définir ses objectifs

Avant de vous lancer, il est nécessaire de vous poser les questions suivantes :

- pourquoi utiliser les réseaux sociaux ?
- à qui je souhaite m'adresser ? quel est le niveau de connaissances du/des publics visés ?
- communiquer en mon nom propre ou au nom de mon institution ?
- existe-il une charte d'utilisation internet/réseaux sociaux dans mon établissement ?
- ai-je prévu de faire participer le public ?

Plusieurs possibilités s'offrent à vous :

- créer un compte/une page en votre nom
- contribuer au compte de votre institution (établissement, unité de recherche).
- contribuer à un/des comptes collectifs animés par des professionnels de la culture scientifique et technique (ex : @Endirectdulabo, @La BioAuLabo).

Prendre contact avec le service communication de votre établissement qui peut vous accompagner.

Quel réseau social ?

Twitter, très utilisé par la communauté scientifique et les journalistes, est le réseau social à privilégier pour la facilité qu'il offre à partager des liens, retweeter du contenu et à échanger avec la communauté et les médias. Facebook est considéré comme plus personnel tandis qu'Instagram demande un réel travail éditorial accompagné de création de contenus visuels (il est beaucoup plus difficile de s'y tenir). LinkedIn, réseau social plus strictement professionnel, peut également être intéressant.

Utilisez le moteur de recherche pour suivre des comptes et créer votre réseau

Grâce au moteur de recherche de Twitter et l'utilisation des hashtags (#), vous pouvez rapidement trouver les sujets de discussion qui vous intéressent.

Comment écrire sur les réseaux sociaux ?

Adopter un **ton à la fois professionnel et décontracté**.

Faire court et simple. Une phrase de 12 mots pourra être bien mémorisée alors qu'une phrase de 40 mots ne sera assimilée que partiellement. Une phrase = une idée. Eviter les termes trop techniques. Pour **alléger votre texte** : vous pouvez utiliser des émoticônes en remplacement de certains mots et rompre avec certaines règles de ponctuation.

Préférer le **présent** de narration au passé et privilégier les **formes actives**.

Intégrer à votre publication des **contenus multimédias** (images, vidéos), elle sera plus partagée.

Utiliser les hashtags (#) pour faire ressortir vos publications sur une thématique précise ou lors d'un évènement.

Proposer des « threads », fonctionnalité de Twitter qui permet de publier un fil/série de différents tweets, de la longueur voulue, autour d'un même sujet et qui s'affichent en une seule fois sous forme de discussion.

Ajouter à vos messages un lien (blog, site internet, article en ligne...). La publication doit être rédigée de manière à **donner à l'internaute l'envie d'en savoir plus**.

Ne pas hésiter à utiliser quelques **émoticônes** pour augmenter l'impact de vos messages.