



Le B.A-BA de la médiation pour les scientifiques

Article, conférence, rencontre conviviale, vidéo, talk, interview radio, présentation dans les classes, manip... Quel que soit le format d'intervention, il existe plusieurs règles et astuces à connaître afin de valoriser votre projet de recherche et partager vos connaissances avec un large public.

S'adapter au public

Connaître son public et son niveau de connaissances. À qui vous adressez-vous ? Quel âge, quel niveau ? Il peut s'agir d'un public d'adultes, d'un jeune public, d'un public scolaire (primaire, collège, lycée), d'étudiants, de séniors, de journalistes, de décideurs publics ou privés, etc. Attention, vous aurez toujours tendance à surestimer leurs connaissances. Privilégiez donc toujours un niveau de vulgarisation plus bas. Il sera plus facile de réajuster en augmentant le niveau au moment de l'intervention, plutôt que l'inverse.

Cerner ses attentes. Le public connaît-il déjà le sujet ? (en lien avec l'actualité par ex.) ; le public est-il « demandeur » ou « passant » ?

Tenir compte du contexte. En présentiel ? En visio ? S'il s'agit de scolaires : en classe ou bien en sortie loisirs ? Un grand événement ou une rencontre en petit comité ? Un environnement calme ou bruyant ?

Préparer, élaborer un message percutant

- définir le message (un seul !) que vous souhaitez partager avec ce public, en partant de ses attentes et de ses préoccupations (à discuter avec les organisateurs de l'événement)
- sélectionner les informations importantes, écarter les détails, être concis. Ne pas vouloir tout dire : angler son sujet autour du message choisi. Par exemple, faire un choix entre présenter les résultats d'un projet, la démarche scientifique, un retour d'expérience sur un projet ou une mission collective (aventure humaine)
- bâtir un plan efficace
- rappeler/expliciter sa discipline, sa spécialité
- réexpliquer autant que possible ce qu'est la démarche scientifique et où se situent vos résultats par rapport à votre propre cheminement.



Le B.A-BA de la médiation pour les scientifiques

Structurer son propos

La structure d'un exposé oral ou d'un article destiné à un large public diffère de celle de l'article scientifique. Elle obéit aux règles de la "pyramide inversée". A l'inverse de la structure classique elle donne rapidement la ou les informations principales (démarrer par la conclusion et donner ensuite des explications) afin de capter l'attention du lecteur ou de l'auditeur et l'inciter à poursuivre sa lecture ou à maintenir son écoute.

Soigner l'accroche : s'appuyer sur des idées reçues, des actualités partagées, éventuellement insolites, sur des histoires/légendes populaires ...

Soigner la chute : revenir sur le message principal et son accroche du début. Quelles sont la ou les prochaines étapes ? Qu'est-ce qui fait l'originalité de votre travail ? Qu'est-ce que cela vous a apporté personnellement ? Penser à donner quelques liens et ressources pour que le public ou les lecteurs puissent approfondir le sujet ou continuer à s'informer.

Être accessible, créer de l'interactivité, s'exprimer de manière vivante

Susciter un questionnement, inciter à la discussion. Attirer l'attention (« que se passe-t-il quand...? avez-vous remarqué que...? »), inciter à l'observation et à la mesure, suggérer la comparaison, etc.

Raconter une histoire ou des anecdotes.

Les analogies et les métaphores sont un bon moyen de faire passer un message ardu mais attention à la façon dont elles seront reçues, interprétées et finalement comprises.

Choisir un titre et un/des visuels percutants. Préférez la symbolique au documentaire pour maintenir l'attention. Attention à l'utilisation des schémas qui peuvent compliquer le propos s'ils ne sont pas très simplifiés.

Créer du lien avec le public, rendre l'échange interactif

Créer un climat convivial, propice à l'implication du public.

Si le sujet s'y prête, mettre ses recherches en regard du quotidien du public, de ses préoccupations, de ses connaissances (ou de ses idées reçues), de ses attentes.

Jouer sur l'émotion qui est un puissant vecteur de message. Partager l'attente d'un résultat, l'excitation d'une découverte ou même vos petits échecs. Communiquer votre émerveillement devant la beauté d'un phénomène ou d'une équation. Raconter des rencontres ou des événements marquants, quelques anecdotes.

Laisser de la place aux échanges avec le public dès le début de l'intervention pour sonder leur intérêt et niveau de connaissances ; pendant et après l'intervention pour rendre accessible vos propos et la recherche en générale

Susciter la réflexion du public et encourager le développement de l'esprit critique : « Que pensez-vous de...? Êtes-vous d'accord ? À votre avis...? ».

Se préparer aux questions d'un public curieux.

Ne pas hésiter à dire que l'on ne sait pas ou que la question sort de votre domaine de compétences.

Respecter une certaine neutralité et éviter les prises de positions morales ou politiques ; éviter les opinions personnelles ou bien préciser qu'il s'agit d'un avis et non d'un point de consensus scientifique.



Voir la fiche « Favoriser l'interactivité au contact des publics »



Le B.A-BA de la médiation pour les scientifiques

S'exprimer simplement, être concret

- Une bonne astuce : raconter sa recherche comme vous la racontiez à un membre de votre famille ou à un voisin
- **Préférer les formules simples et précises** aux termes et aux symboles scientifiques compliqués
- **Privilégier des explications brèves, simples, concrètes** voire amusantes qui interpellent et donnent envie de comprendre
- **Éviter les phrases vagues, les généralités, les propos flous**
- **Prendre le temps de définir et d'expliquer les termes ou notions complexes mais indispensables. Penser à les reformuler et les réexpliquer avec du vocabulaire adapté au public. *A contrario*, ne pas supposer que le public sait déjà...**
- **Illustrer les propos d'exemples**, de comparaisons et d'images les plus significatifs possibles

Prendre plaisir à échanger, susciter l'enthousiasme

Le plus important est bien sûr de transmettre la joie de partager, d'être à l'écoute des personnes à qui on s'adresse : plaisir de découvrir, de comprendre, d'écouter une belle histoire. Votre public doit être aussi acteur que vous !

S'inspirer et pratiquer

Regarder ou assister à des conférences portant sur d'autres sujets que sa spécialité est un bon moyen de voir le niveau de simplification nécessaire à mettre en place. C'est en pratiquant que l'on s'améliore.

Lancez-vous !

Vous souhaitez transmettre et partager vos connaissances, faire découvrir votre métier, discuter et échanger avec un large public ? Événements, conférences, rencontres, interventions en milieu scolaire, émissions de radio... [Découvrez sur Exploreur les actions pour vous impliquer.](#)